



Enterprise Greater Moncton
Entreprise Grand Moncton

DIEPPE MONCTON RIVERVIEW

Business First. | Les affaires d'abord.

Communiqué de presse

Pour publication immédiate

Le 1^{er} avril 2009

Entreprise Grand Moncton lance une nouvelle marque et un nouvel énoncé de position « Les affaires d'abord »

Grand Moncton (N.-B.), le 1^{er} avril 2009 — Robert Goguen, président du conseil d'administration d'Entreprise Grand Moncton (EGM), a dévoilé aujourd'hui la nouvelle marque de l'organisation. L'icône ou le logo stylisé comprend trois éléments représentant les trois communautés, soit Dieppe, Moncton et Riverview, travaillant ensemble au bienfait de la région. La marque est axée sur l'avenir et ambitieuse, suggérant une croissance positive et un mouvement vers l'avant.

Le logo représente aussi des sentiers ou un carrefour, indiquant que tous les chemins mènent au Grand Moncton – la plaque tournante des Maritimes, de même que le centre de distribution et de transport du Canada atlantique.

En fait, le titre d'appel « Les affaires d'abord » est pertinent puisqu'il insiste clairement sur la mission d'EGM, laquelle consiste à attirer et à retenir des entreprises la région du Grand Moncton, et à stimuler les affaires.

« L'idée des "affaires" est un concept particulier qu'EGM peut atteindre auprès de son public cible, dit M. Goguen. Elle reflète les forces et la personnalité de l'organisation, et définit un concept unique et mémorable qui représente l'organisation. Par ailleurs, elle communique un avantage convaincant aux publics cibles et améliore la portée, la fréquence et les répercussions des messages clients par l'entremise d'une utilisation uniforme dans toutes les communications. »

Le titre d'appel offre un contexte pour le nom d'entreprise d'EGM. Également connu sous le nom d'énoncé de position, il constitue une partie intégrante de l'établissement de la marque. Un bon titre d'appel peut être la forme de publicité la moins dispendieuse. Lorsque la dénomination sociale, le logo et le titre d'appel travaillent ensemble, ils deviennent une annonce publicitaire en soi.

« Durant cette période économique difficile, il est important qu'EGM se différencie des autres agences de développement économique de la province, du Canada atlantique et du monde entier, ajoute M. Goguen. La concurrence est féroce, et nous devons être en mesure de prendre de l'avance, d'être pertinents pour le milieu des affaires et d'attirer des investissements de l'extérieur. »

EGM est la voix économique du Grand Moncton au Nouveau-Brunswick, au Canada et à l'étranger. Nous sommes une agence de développement économique qui travaille à la croissance du Grand Moncton sous la tutelle d'un conseil d'administration nommé par nos partenaires financiers : l'Agence de promotion économique du Canada atlantique, Entreprises Nouveau-Brunswick, et les Villes de Moncton, Dieppe et Riverview.

-30-

Information :

Isabelle LeBlanc

Gérante, Marketing et communications

Entreprise Grand Moncton

Tél. : 506-858-9550

Cell. : 506-961-1994

isabelle.leblanc@greatermoncton.org